unibz

CONVEGNO INTERNAZIONALE E INTERDISCIPLINARE
INTERNATIONAL AND INTERDISCIPLINARY CONFERENCE

IMMAGINI?

IMMAGINE E IMMAGINAZIONE
IMAGE AND IMAGINATION
TRA RAPPRESENTAZIONE, COMUNICAZIONE
BETWEEN REPRESENTATION, COMMUNICATION
PEDAGOGIA E PSICOLOGIA
EDUCATION AND PSYCHOLOGY

27-28/XI
BRIXEN

http://img.events.unibz.it

CON IL PATROCINIO DI:
UNDER THE PATRONAGE OF:

UID
Unione Italiana per il Disegno

AIAP
Associazione italiana Design
della Progettazione Grafica

follow us!

#IMG2017

SCIENTIFIC COMMITTEE

Giovanni Anceschi Artist
Paolo Belardi Università degli Studi di Perugia
Andràs Benedek Budapesti Müszaki és Gazdaságtudományi Egyetem [HUN]
Manlio Brusatin Art historian and critic
Vito Cardone Università di Salerno, President UID
Giorgio Camuffo Libera Università di Bolzano
Emanuela Chiavoni Sapienza Università di Roma
Alessandra Cirafici Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Paolo Ciuccarelli Politecnico di Milano
Federico Corni Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Nicolò Degiorgis Artist and Museion Guest curator
Livio De Luca CNRS – Centre national de la recherche scientifique [FRA]
Roberto de Rubertis Editor-in-chief XY Digitale – scientific Journal
Antonella Di Luggo Università degli studi di Napoli "Federico II"
Edoardo Dotto Università di Catania
Liliana Dozza Libera Università di Bolzano
Alessandra Farneti Libera Università di Bolzano
Hans Fuchs ZHAW School of Engineering, Winterthur [SWZ]
Fabrizio Gay IUAV Venezia
Andrea Giordano Università di Padova
Teresa Grange Università della Valle d'Aosta
Elena Ippoliti Sapienza Università di Roma
Francesco Maggio Università degli Studi di Palermo
Anna Marotta Politecnico di Torino
Giovanna Massari Università di Trento
Stuart Medley Edith Cowan University [AUS]
Eugeene Ch'ng University of Nottingham, Ningbo [CHN]
Raffaele Milani Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Andrea Pinotti Università Statale di Milano
Paola Puma Università degli Studi di Firenze
Fabio Quici Sapienza Università di Roma
Silvia Sfligiotti Co-Editor-in-Chief Progetto Grafico
Maurizio Unali Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara
Tomaso Vecchi Università degli Studi di Pavia
Ornella Zerlenga Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

ORGANIZING COMMITTEE

Alessandro Luigini Coordinator, Libera Università di Bolzano
Demis Basso Libera Università di Bolzano
Stefano Brusaporci Università de L'Aquila
Enrico Cicalò Università degli Studi di Sassari
Massimiliano Lo Turco Politecnico di Torino
Valeria Menchetelli Università degli Studi di Perugia
Matteo Moretti, Libera Università di Bolzano
Chiara Panciroli Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Daniele Rossi Università degli Studi di Camerino
Maria Teresa Trisciuzzi Libera Università di Bolzano
Daniele Villa Politecnico di Milano

KEY DATES

1/3 Call for Paper
20/4 Long abstract submission deadline
20/5 Notice abstract acceptance
20/7 Full paper submission deadline
31/8 Notice full paper acceptance
20/09 Early fee deadline
20/10 Final programme
1/3 Invito ai contributi

CALL FOR PAPER

A biunivocal and indissoluble relationship exists between image and imagination, whose multiple manifestations involve heterogeneous, and at the same time contiguous, research path: there are images that embody the imagination of their author (drawing design) and images that try to go back to his original intentions (survey drawing); images deeply rooted in real space (geographical maps and city images) and images acted in one necessarily imagined space (virtual & augmented reality, utopian city or piranesianic spaces); images that intentionally alter the perceived reality (photographic manipulations) and images that result from deception or alteration of perceptual schemes (anamorphic representations and dysperceptive phenomena); images that make narrative paths (visual storytelling) and educational images capable to form the knowledge, the know-how and the knowing how to be (iconography and iconology didactics); images that enhance the narrative experience of the child (illustration for children), and experiential images that integrate space and time (children's drawings); images that stimulate the imagination of their user (visual design) and interactive images that support the imagination of the urban planner (processing and visualization of territorial data).

The images as visual artefacts, "designed objects", perfect synthesis between Eidos and Eidolon, represent and contain entire worlds, real or imaginary, in the space of a glance. This glance represents the limit between the pre-perceptual characteristics of the image and its pre-projective characteristics. This glance is the retinal boundary between what an image is and what an image means.
The conference aims to investigate this gaze, through the comparison of contributions from different scientific perspectives, with the intention to shed new light on historical questions and to draw new ideas and applications for the future of the images.

Tra immagine e immaginazione intercorre una relazione biunivoca e indissolubile, le cui molteplici declinazioni coinvolgono linee di ricerca eterogenee e al contempo attigue: vi sono immagini che incarnano l'immaginazione del loro autore (disegno di progetto) e immagini che tentano di risalire alle sue intenzioni originarie (disegno conoscitivo); immagini profondamente radicate in uno spazio reale (mappe geografiche e immagini di città) e immagini agite in uno spazio necessariamente immaginato (virtual & augmented reality, città utopiche o spazi piranesiani); immagini che alterano intenzionalmente la realtà percepita (manipolazioni fotografiche) e immagini che derivano dall'inganno o dall'alterazione degli schemi percettivi (rappresentazioni anamorfiche e fenomeni dispercettivi); immagini che costruiscono percorsi narrativi (visual storytelling) e immagini educative, capaci di formare il sapere, il saper fare e il saper essere (iconografia e iconologia didattica); immagini che potenziano l'esperienza narrativa del bambino (illustrazione per l'infanzia) e immagini esperienziali in cui trovano sintesi tempo e spazio (disegno infantile); immagini che stimolano l'immaginazione del loro fruitore (visual design) e immagini interattive che supportano l'immaginazione del pianificatore (elaborazione e visualizzazione di dati su scala territoriale).

Le immagini in quanto artefatti visuali, "oggetti ideati", sintesi perfetta tra eidos ed eidolon, rappresentano e racchiudono mondi interi, reali o immaginari, nello spazio di uno sguardo. Questo sguardo si fa limite tra le caratteristiche pre-percettive dell'immagine e le sue caratteristiche pre-proiettive. Questo sguardo è il limite retinico tra ciò che un'immagine è e ciò che un'immagine significa.
È lo sguardo che questo convegno si propone di indagare, attraverso il confronto tra contributi provenienti da diverse prospettive scientifiche, con l'intento di gettare nuova luce su interrogativi storici e di trarre nuovi spunti e applicazioni per il futuro delle immagini.

HOW SUBMIT YOUR PAPER

The abstract can be presented in one of the official languages of the conference (Italian or English). The abstracts should contain:
. Title and subtitle
. Topic and keywords (max. 5)
. Text (min. 600 words, max 1000 words)
It is suggested to clarify the scope and the innovative elements of the text.
The paper presented must be original and in the case of more than one author to be explicitly, where possible, the contribution of each author.
For the topics and keywords it is suggested to refer to the list attached.

The full paper, after the acceptance of the long abstract, should be presented in English and should contain:
. Title and subtitle
. Name(s) of autor(s), affiliation
. Topic and keywords (max. 5)
. Short abstract (max. 150 words)
. Text (min. 5000 words, max 6000 words)
. Bibliography reference
The full paper should be written using the APA editorial instructions.
(In a few days a form for submitting will be available on website)

L'abstract può essere presentato in una delle lingue ufficiali del convegno (Italiano o inglese). L'abstract deve contenere
. Titolo e sottotitolo
. Argomento e parole chiave (max 5)
. Testo (min. 600 parole, max 1000 parole)
Si suggerisce di chiarire il campo di applicazione e gli elementi di innovatività del contributo.
Il contributo presentato deve essere originale e nel caso di più autori occorre esplicitare, ove possibile, l'apporto di ogni autore.
Per gli argomenti e le parole chiave si suggerisce di fare riferimento alla lista di seguito.

Il contributo completo, dopo l'accettazione dell'abstract esteso, deve essere presentato in inglese e deve contenere:
. Titolo e sottotitolo
. Nomi degli autori, affiliazione
. Temi e parole chiave (max. 5)
. Abstract corto (max. 150 parole)
. Testo (min. 5000 parole, max. 6000 parole)
. Referenze bibliografiche
Il contributo completo deve essere redatto secondo le norme APA
(Tra breve sarà disponibile sil sito un form per l'invio dei contributi)

TOPICS

T1. IMAGE AND IMAGINATION IN DESIGN
ELABORATING AND COMMUNICATING IDEAS
1. Concept and inventive drawing
2. Images of tangible and intangible Heritage
3. Virtual and Augmented Reality
4. Virtual tour of real or imagined space
5. Computing models, modelling BIM
6. Visual Journalism and Data visualization
7. Bildwissenschaft and Visual Studies
8. The design of relations – Internet of things
9. Interaction design
10. Collaborative images and imagination
11. Urban data visualization
12. Remote sensing application
13. Utopic City

T2. IMAGE AND IMAGINATION IN EDUCATION
EDUCATING AND TELLING
1. Visual Storytelling
2. Teaching and Art Pedagogy
3. Drawing teaching
4. Graphic Intelligence
5. Images and drawings for problem solving
6. Illustrations for children between past and present
7. Children's literature between connections and contaminations
8. Picturebook and wordlessbook
9. Digital books, apps and storytellers videogames
10. Image based technologies for teaching
11. Museums and virtual learning spaces
12. Comics and illustration for Lifelong Learning
13. Augmentative and alternative communication

T3. IMAGE AND IMAGINATION IN PSYCHOLOGY AND NEUROSCIENCE
COGNITIVE, SOCIAL AND CLINICAL ASPECTS
1. Perception and attention
2. Memory
3. Thinking and Representation
4. Emotions
5. Human factors and human-computer interaction
6. Mass Communication
7. Imagination for creativity
8. Use of images in clinical psychology
9. The imagination as a therapeutic tool

T1. IMMAGINE E IMMAGINAZIONE NEL PROGETTO
ELABORARE E COMUNICARE IDEE
1. Concept e disegno inventivo
2. Immagini del Patrimonio tangibile e intangibile
3. Realtà virtuale e aumentata
4. Tour virtuali di spazi reali o immaginari
5. Modelli digitali, modellizzazioni BIM
6. Giornalismo visuale e visualizzazione di dati
7. Teorie dell'immagine
8. Progetto delle relazioni – internet delle cose
9. Progetto di interazione
10. Immagini e immaginazione collaborative
11. Visualizzazione di dati urbani
12. Applicazioni di telerilevamento
13. Città utopiche

T2. IMMAGINE E IMMAGINAZIONE NELLA FORMAZIONE
EDUCARE E NARRARE
1. Narrazione visuale
2. Didattica e pedagogia dell'arte
3. Didattica del disegno
4. Intelligenza grafica
5. Immagini e disegno per il problem solving
6. Illustrazioni per l'infanzia tra passato presente e futuro
7. Letteratura per l'infanzia tra connessioni e contaminazioni
8. Albi illustrati e libri senza parole
9. Libri digitali, applicazioni e videogiochi narrativi
10. Tecnologie visuali per l'insegnamento
11. Musei virtuali e spazi virtuali per l'apprendimento
12. Fumetto e illustrazione per il Lifelong Learning
13. Comunicazione aumentativa e alternativa

T3. IMMAGINE E IMMAGINAZIONE IN PSICOLOGIA E NEUROSCIENZE
ASPETTI COGNITIVI, SOCIALI E CLINICI
1. Percezione e attenzione
2. Memoria
3. Pensiero e rappresentazione
4. Emozioni
5. Fattori umani e interazione uomo-macchina
6. Comunicazione di massa
7. Immaginazione per la creatività
8. Uso delle immagini nella psicologia clinica
9. Immaginazione come strumento terapeutico

CONTACT

CONFERENCE E.MAIL
img@unibz.it

EVENT MANAGER
Massimo Eccli
massimo.eccli@unibz.it
+39.0471.011508

http://img.events@unibz.it

LOCATION

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
FACOULTY OF EDUCATION

Viale Ratisbona/Regensburger Allee 16
Italy – 39042, Brixen-Bressanone (BZ)

Tel +39 0472 014000
Fax +39 0472 014009

faculty.education@unibz.it