



**Politecnico
di Torino**

Progetto Incentivante

Dipartimento di Architettura e Design

Approvato dal Consiglio di Dipartimento
il 21/07/2025

Progetto Incentivante

RICERCA-PROGETTO: DIALOGHI CIRCOLARI

Dipartimento di Architettura e Design

Indice

Ambito del progetto	3
Descrizione del progetto.....	5
Budget economico	11
Ringraziamenti	13

Ambito del progetto

a cura di Michele Bonino, Diana Rolando, Elena Pertusato, Cristina Azzolino, Roberto Dini, Chiara Remondino, Roberta Spallone
con il supporto di Sofia Cretao

L'ambito generale del Progetto Incentivante del DAD è la **Practice-based Research**, in cui l'acquisizione di nuove conoscenze avviene principalmente attraverso la pratica. L'output è tipicamente una produzione originale che, nelle discipline dell'architettura e del design può essere, a titolo di esempio, un progetto di restauro o di allestimento, un prototipo tecnologico o di design, un rilievo o una diagnosi svolta con metodi innovativi. Secondo questo approccio, l'attività pratica dei ricercatori non è solo un mezzo per ottenere risultati, ma una parte integrante e inscindibile del processo di ricerca scientifica.

All'interno del DAD, la Practice-based Research si articola, principalmente, in due sotto-ambiti:

1. la **Ricerca attraverso il Progetto** (Research by Design), condotta da ricercatori, ricercatrici e centri di ricerca **nei diversi settori scientifico-disciplinari (11 SSD)**;
2. la **Ricerca per il Progetto** (Lab Research), condotta dai **10 Laboratori** del DAD.

Ciò che tiene strettamente legate queste due dimensioni, in un **continuo e circolare dialogo**, è che la pratica laboratoriale permette di aprire fronti sperimentali per la pratica progettuale svolta in ambito accademico, distinguendola e rendendola complementare alla pratica progettuale di natura professionale.

I due sotto-ambiti sono in grado di sviluppare sinergicamente attività di ricerca riconducibili a quattro categorie fondamentali:

1. **Raccolta e analisi dei dati**: osservazione e documentazione sistematica dei fenomeni in forma propedeutica al progetto;
2. **Interpretazione, modellazione e scenari**: elaborazione teorica e progettuale;
3. **Monitoraggio e verifica**: validazione e sperimentazione dei risultati;
4. **Comunicazione**: diffusione critica e accessibile degli output prodotti.

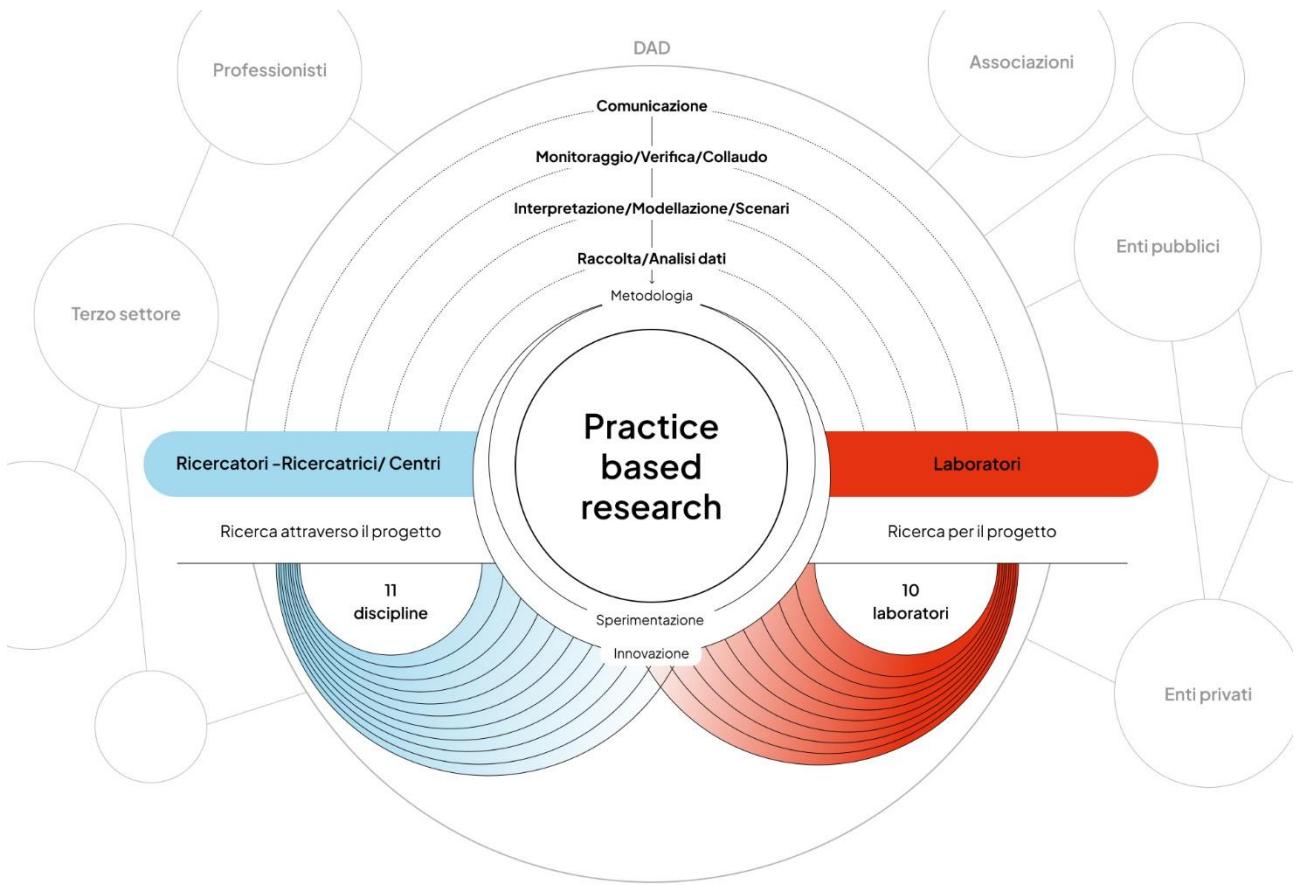


Figura 1: Concept Progetto Incentivante DAD

L'ambito della Practice-based Research, così declinato, presenta oggi in Dipartimento importanti criticità e ugualmente rilevanti opportunità, rendendola un oggetto ideale per il Progetto Incentivante.

Criticità:

- Grande produzione di "Research by Design", ma con poco riconoscimento dei relativi titoli scientifici;
- Frequenti conflittualità con il mondo professionale;
- Scarsità di personale dedicato a progetti e laboratori;
- Poca relazione tra ricerca e laboratori, con obsolescenza delle attrezzature;
- Comunicazione frammentaria della ricerca progettuale e dei laboratori.

Opportunità:

- Nuovi spazi del Campus di Architettura, Design e Pianificazione con nuove infrastrutture laboratoriali: possibile ruolo di punta in nuovi temi vicini al mercato, e conseguenti aggiornamenti dei laboratori (quali ad esempio la realizzazione di un unico grande Laboratorio Modelli Fisici e di un nuovo Laboratorio di Modelli Parametrici e Realtà Estesa);
- Riflessione al rialzo sugli ambiti di competenza progettuale di accademia e professione, e sui reciproci scambi;
- Formazione «on the job».

Descrizione del progetto

a cura di Michele Bonino, Diana Rolando, Elena Pertusato, Cristina Azzolino, Roberto Dini, Chiara Remondino, Roberta Spallone
con il supporto di Sofia Cretaio

Il Progetto Incentivante mira anzitutto a costituire un'Unità "Practice-based Research" nell'ambito dell'Ufficio Ricerca DAD, volto a promuovere, facilitare e supportare le attività di ricerca attraverso/per il progetto in tutte le loro fasi: dall'avvio e costruzione multidisciplinare della squadra, allo sviluppo e gestione, fino alla comunicazione e disseminazione scientifica.

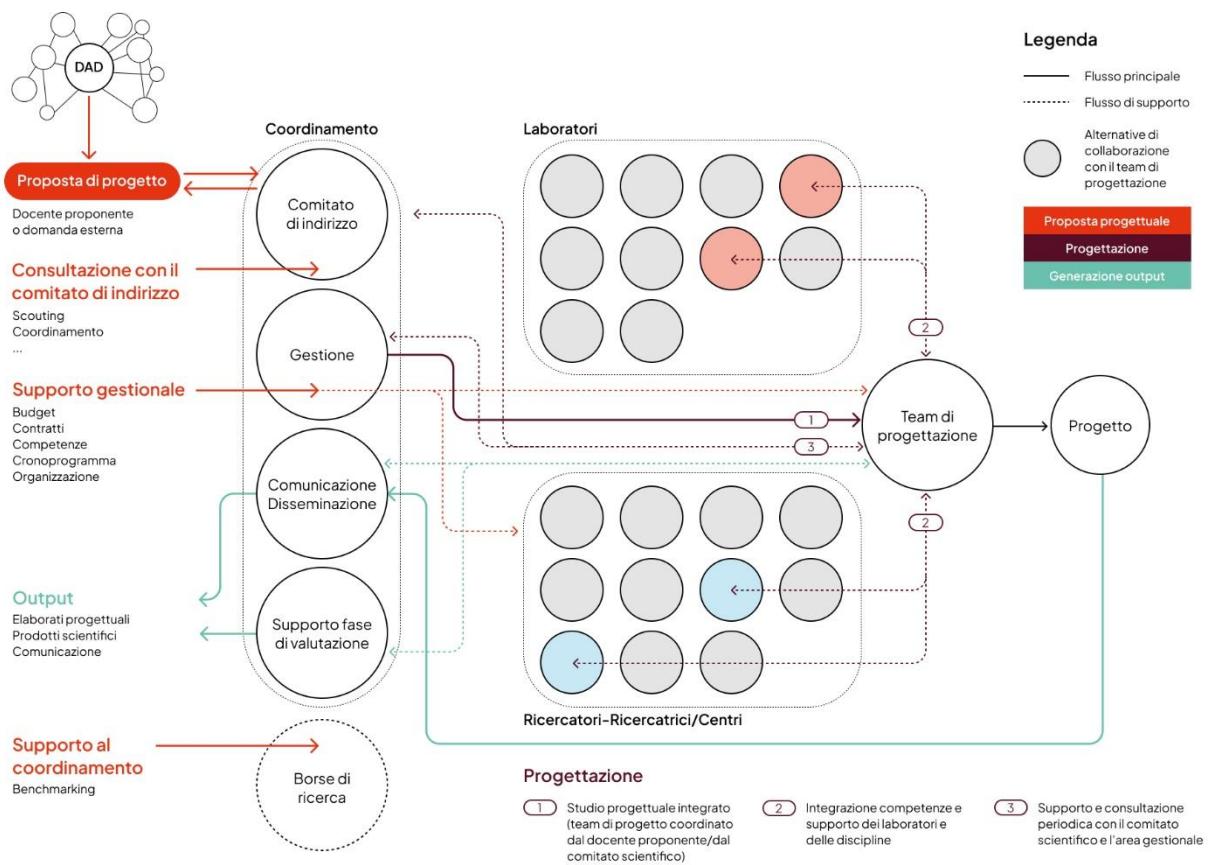


Figura 2: Processo del Progetto Incentivante DAD

Il Progetto Incentivante viene definito attraverso 1 obiettivo e 5 azioni strategiche correlate, di cui si specificano timeline, indicatori/KPI, target atteso e l'integrazione con altre attività e progetti dipartimentali.

Obiettivo.

Riorganizzare e sviluppare il dialogo tra progetto e ricerca in ambito di architettura e design, attraverso un nuovo approccio dedicato alla "Practice-based Research", capace di supportare progetti multidisciplinari di eccellenza a livello nazionale e internazionale; incentivare la collaborazione tra Laboratori e ricercatori/ricercatrici; promuovere sinergie tra il mondo accademico e professionale/dell'impresa; valorizzare

scientificamente e comunicare efficacemente i risultati delle attività, attraverso strumenti e canali dedicati.

Azioni.

1. UFFICIO RICERCA - “PRACTICE-BASED RESEARCH”

Promuovere l'approccio **“Practice-based Research” nell'ambito dell'Ufficio Ricerca del DAD**, che valorizzi le attività di ricerca attraverso/per il progetto, integrando competenze multidisciplinari per sviluppare attività ad alto impatto scientifico. L'Ufficio Ricerca promuoverà sinergie con enti e istituzioni, sperimentazioni di ricerca applicata nell'ambito della terza missione e gestirà le attività sia sotto il profilo scientifico sia operativo-gestionale.

Indicatori/KPI:

Numero e tipologia di attività di ricerca progettuale e laboratoriale svolte con enti esterni.

Target atteso:

-Incremento del numero di attività di "Research by Design" che coinvolgano almeno 2/3 settori scientifico-disciplinari e 1/2 Laboratori del DAD, sviluppate in virtù di convenzioni e collaborazioni formalizzate con enti pubblici e privati superiori a 10.000 €.

Baseline: 1 attività di "Research by Design";

Target 1° biennio: 2 attività di "Research by Design";

Target 2° biennio: 2 attività di "Research by Design";

Target complessivo: 4 attività di "Research by Design".

-Incremento del supporto per lo sviluppo e la gestione delle attività di ricerca progettuale e laboratoriale.

Baseline: 0 ore/anno del personale tecnico-amministrativo esplicitamente dedicate ad attività di "Research by Design";

Target 1° biennio: 150 ore/anno del personale tecnico-amministrativo esplicitamente dedicate ad attività di "Research by Design";

Target 2° biennio: 200 ore/anno del personale tecnico-amministrativo esplicitamente dedicate ad attività di "Research by Design";

Target complessivo: 700 ore in 4 anni del personale tecnico-amministrativo esplicitamente dedicate ad attività di "Research by Design".

Integrazione con altre attività e progetti dipartimentali:

Tale azione si integra con la nascita dell'Ufficio Ricerca del DAD (nel 2024) e con l'obiettivo di incrementarne i servizi offerti.

2. INCENTIVAZIONE ATTIVITÀ DI PRACTICE-BASED RESEARCH

Promuovere bandi interni per incentivare progetti di ricerca congiunti tra ricercatori/ricercatrici, Centri di ricerca e Laboratori, favorendo l'innovazione e il trasferimento tecnologico: promuovere ricerca dottorale sull'ambito della ricerca attraverso/per il progetto.

Indicatori:

Numeri di attività di ricerca progettuale congiunte tra ricercatori, ricercatrici, Centri di ricerca e Laboratori del DAD co-finanziati dal Dipartimento.

Target atteso:

-Promozione di **bandi interni** volti a incentivare attività di ricerca attraverso/per il progetto che coinvolgano insieme ricercatori-ricercatrici e Laboratori del DAD.

Baseline: 0 bandi interni;

Target 1° biennio: 2 bandi interni;

Target 2° biennio: 1 bando interno;

Target complessivo: 3 bandi interni.

-Co-finanziamento di borse di dottorato nell'ambito della ricerca attraverso/per il progetto.

Baseline: 0 borse di dottorato "Practice-based research";

Target 1° biennio: 2 borse di dottorato "Practice-based research";

Target 2° biennio: 1 borsa di dottorato "Practice-based research";

Target complessivo: 3 borse di dottorato "Practice-based research".

Integrazione con altre attività e progetti dipartimentali:

Tale azione si integra con l'erogazione negli ultimi due anni (2024 e 2025) dei Bandi Terza Missione, attraverso i quali sono stati co-finanziati progetti presentati da gruppi multidisciplinari, spesso con la collaborazione dei Laboratori.

3. SINERGIE PER PARTNERSHIP CON IL MONDO PROFESSIONALE E DELL'IMPRESA

Favorire sinergie con il mondo professionale e delle imprese in attività di ricerca e formazione on the job, attivando forme strutturate di collaborazione e coinvolgimento con realtà esterne come enti, aziende, studi professionali e enti del terzo settore.

Indicatore:

Numero di accordi stipulati con enti pubblici e privati esterni all'ambito accademico, che includano il contributo del DAD allo sviluppo di attività di ricerca e formazione, con ricadute concrete su processi di trasformazione e innovazione.

Target atteso:

-Sviluppo, anche a livello nazionale, del **progetto Polito Studio** volto all'internazionalizzazione della pratica professionale, avviato con l'Ordine degli Architetti di Torino.

Baseline: 0 docenti coinvolti nel progetto Polito Studio (scala nazionale);

Target 1° biennio: 3 docenti coinvolti nel progetto Polito Studio (scala nazionale);

Target 2° biennio: 5 docenti coinvolti nel progetto Polito Studio (scala nazionale);

Target complessivo: 8 docenti coinvolti nel progetto Polito Studio (scala nazionale).

-Sperimentazione di nuove forme di "**PhD in Practice**", selezionando su posizioni senza borsa professionisti di qualità che riflettano sulla propria pratica attraverso la ricerca dottorale.

Baseline: 0 dottorandi professionisti (senza borsa);

Target 1° biennio: 1 dottorando professionista (senza borsa);

Target 2° biennio: 1 dottorando professionista (senza borsa);

Target complessivo: 2 dottorandi professionisti (senza borsa).

-Realizzazione di un "**Centro Studi sull'innovazione della costruzione**", attraverso la messa a sistema trasversale di borse di dottorato in apprendistato, finanziate dalle imprese del territorio.

Baseline: 0 borse di dottorato in apprendistato finanziate dalle imprese del territorio;

Target 1° biennio: 2 borse di dottorato in apprendistato finanziate dalle imprese del territorio;

Target 2° biennio: 1 borsa di dottorato in apprendistato finanziata dalle imprese del territorio;

Target complessivo: 3 borse di dottorato in apprendistato finanziate dalle imprese del territorio.

Integrazione con altre attività e progetti dipartimentali:

Tale azione si integra con iniziative sviluppate negli ultimi anni come l'Accordo quadro con l'Ordine degli Architetti di Torino e le collaborazioni con imprese di costruzione.

4. COMUNICAZIONE E REPUTAZIONE

Sviluppare e implementare attività integrate di promozione e comunicazione dell'Ufficio Ricerca - "Practice-based Research" e dei Laboratori DAD, con l'obiettivo di rafforzarne l'identità, la visibilità e la reputazione sia all'interno dell'Ateneo e dei Dipartimenti, sia all'esterno (enti pubblici, privati, aziende, fondazioni, professionisti, ecc.). Le azioni includeranno la definizione di un sistema grafico/infografico coordinato e l'elaborazione di un piano di comunicazione volto a esplicitare e valorizzare le attività di ricerca attraverso/per il progetto offerti dal Dipartimento.

Indicatore:

Numero di materiali comunicativi sviluppati (brochure, presentazioni, contenuti web, ecc.).

Target atteso:

-Sviluppo di una nuova **Brand Identity dei Laboratori**.

Baseline: 0 Laboratori con una nuova Brand Identity dedicata;

Target 1° biennio: 5 Laboratori con una nuova Brand Identity dedicata;

Target 2° biennio: 5 Laboratori con una nuova Brand Identity dedicata;

Target complessivo: 10 Laboratori con una nuova Brand Identity dedicata.

-Sviluppo di un **Portfolio dipartimentale** delle attività di ricerca attraverso e per il progetto.

Baseline: 0 attività di ricerca attraverso e per il progetto inserite nel Portfolio dipartimentale;

Target 1° biennio: 5 attività di ricerca attraverso e per il progetto inserite nel Portfolio dipartimentale;

Target 2° biennio: 5 attività di ricerca attraverso e per il progetto inserite nel Portfolio dipartimentale;

Target complessivo: 10 attività di ricerca attraverso e per il progetto inserite nel Portfolio dipartimentale).

Integrazione con altre attività e progetti dipartimentali:

Tale azione si integra con le numerose attività sviluppate negli ultimi 2 anni (2024 e 2025) per migliorare l'identità visiva e i canali di comunicazione del Dipartimento (creazione della nuova Brand Identity DAD, apertura dei canali social e avvio di un piano editoriale per la comunicazione di attività ed eventi, avvio della revisione dell'immagine coordinata dei Laboratori, ecc.).

5. VALORIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PRACTICE-BASED RESEARCH

Valorizzare e pubblicare gli esiti delle attività di ricerca progettuale e laboratoriale, quali prodotti riconoscibili e candidabili nei processi di valutazione della ricerca.

Indicatore:

Numero di attività di ricerca progettuale e laboratoriale oggetto di pubblicazioni su riviste scientifiche e/o indicizzate open access.

Target atteso:

-Curatela e redazione di **tre Special Issues dedicate alla "Practice-based Research"** su riviste scientifiche o classe A ANVUR Open Access che posizionino il Dipartimento come protagonista del dibattito scientifico in tale ambito. Tale obiettivo potrebbe essere coadiuvato dal fatto che attualmente il DAD pubblica due riviste scientifiche peer-

reviewed: Ardeth, rivista internazionale di teoria del progetto architettonico e ArchAlp, rivista internazionale di architettura e paesaggio alpino.

Baseline: 0 Special Issues dedicate alla "Practice-based Research";

Target 1° biennio: 1 Special Issue dedicata alla "Practice-based Research";

Target 2° biennio: 1 Special Issue dedicata alla "Practice-based Research";

Target complessivo: 2 Special Issues dedicate alla "Practice-based Research".

-Pubblicazione di una **Collana di monografie su "Progetti DAD"**, in forma di Book series con comitato scientifico, peer review e Open Access.

Baseline: 0 monografie su "Progetti DAD";

Target 1° biennio: 1 monografia su "Progetti DAD";

Target 2° biennio: 1 monografia su "Progetti DAD";

Target complessivo: 2 monografie su "Progetti DAD".

Integrazione con altre attività e progetti dipartimentali:

Tale azione si integra con numerose pubblicazioni di interesse dipartimentale che il DAD ha finanziato e/o co-finanziato negli ultimi anni.

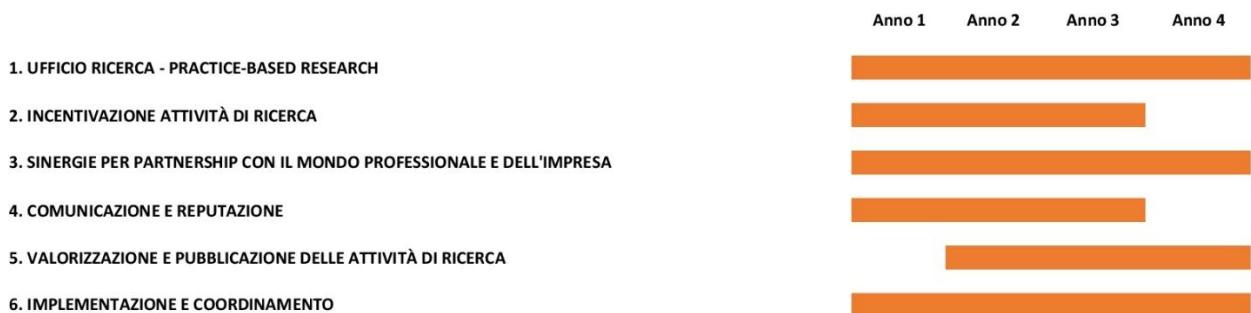


Figura 3: Gantt Progetto Incentivante DAD

Si intendono raggiungere le seguenti milestones entro il primo biennio:

1. Individuazione e selezione delle attività da implementare attraverso l'approccio "Practice-based Research" nell'ambito dell'Ufficio Ricerca DAD e supportare la gestione di nuove attività di "ricerca attraverso/per il progetto" in capo al Dipartimento;
2. Erogazione di due bandi interni volti a incentivare attività di ricerca progettuale che coinvolgano diversi settori scientifico-disciplinari e diversi Laboratori del DAD;
3. Sviluppo del progetto Polito Studio, in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Torino e avviamento del "Centro Studi sull'innovazione della costruzione";
4. Sviluppo di una nuova Brand Identity dei Laboratori DAD;
5. Curatela e redazione di 1 Special Issue dedicata alla "Practice-based Research" su riviste scientifiche o classe A ANVUR Open Access che posiziono il Dipartimento come protagonista del dibattito scientifico sulla "ricerca attraverso/per il progetto

Si intendono raggiungere le seguenti milestones entro il secondo biennio:

1. Promozione e disseminazione delle attività implementate attraverso l'approccio "Practice-based Research" nell'ambito dell'Ufficio Ricerca DAD e supportare la gestione di nuove attività di "ricerca attraverso/per il progetto" in capo al Dipartimento;

2. Erogazione di un terzo bando interno volto a incentivare attività di ricerca progettuale che coinvolgano diversi settori scientifico-disciplinari e diversi Laboratori del DAD;
3. Promozione e disseminazione del progetto Polito Studio, in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Torino e del "Centro Studi sull'innovazione della costruzione";
4. Utilizzo e diffusione della nuova Brand Identity dei Laboratori DAD;
5. Curatela e redazione di 1 Special Issue dedicata alla "Practice-based Research" su riviste scientifiche o classe A ANVUR Open Access che posiziono il Dipartimento come protagonista del dibattito scientifico sulla "ricerca attraverso/per il progetto

Budget economico

a cura di Michele Bonino, Diana Rolando, Elena Pertusato, Cristina Azzolino, Roberto Dini, Chiara Remondino, Roberta Spallone

Il budget del Progetto Incentivante DAD è articolato su un orizzonte temporale quadriennale, suddiviso in **due bienni**, per un totale complessivo di 600.000 euro (**300.000 euro per ciascun biennio**). Le risorse sono organizzate in sei macro-ambiti strategici, ciascuno finalizzato a consolidare la Practice-based Research all'interno del Dipartimento.

PROGETTO INCENTIVANTE DAD	Anno 1	Anno 2	Totale primo biennio	Anno 3	Anno 4	Totale secondo biennio
1. UFFICIO RICERCA - PRACTICE-BASED RESEARCH	30.000	30.000	60.000	20.000	20.000	40.000
2. INCENTIVAZIONE ATTIVITÀ DI RICERCA	70.000	70.000	140.000	70.000		70.000
3. SINERGIE PER PARTNERSHIP CON IL MONDO PROFESSIONALE E DELL'IMPRESA	15.000	15.000	30.000	15.000	15.000	30.000
4. COMUNICAZIONE E REPUTAZIONE	20.000	30.000	50.000	20.000	-	20.000
5. VALORIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA	-	20.000	20.000	25.000	25.000	50.000
6. IMPLEMENTAZIONE E COORDINAMENTO	-	-	-	45.000	45.000	90.000
TOTALE			300.000			300.000

Figura 4: Budget economico Progetto Incentivante DAD

Principali voci di spesa sul quadriennio:

1. UFFICIO RICERCA – UNITÀ PRACTICE-BASED RESEARCH

Totale: 100.000€

Implementazione sistema "Practice-based Research": 80.000€

Spese avvio attività: 20.000€

Obiettivo: sviluppare un nuovo approccio con strategie mirate.

2. INCENTIVAZIONE ATTIVITÀ DI PRACTICE-BASED RESEARCH

Totale: 210.000€

Bando 1, Bando 2 e Bando 3 su attività di ricerca con i laboratori: tre linee di finanziamento da 40.000€ ciascuna, distribuite sui due bienni.

Co-finanziamento di borse di dottorato su Practice-based Research: 90.000€

Obiettivo: promuovere progettualità laboratoriali e ricerca dottorale attraverso bandi interni e co-finanziamento di borse di dottorato.

3. SINERGIE CON IL MONDO PROFESSIONALE E DELL'IMPRESA

Totale: 60.000€

Iniziative Polito Studio (10.000 €) e Centro Studi con le imprese (20.000€), ripetute nei due bienni.

Obiettivo: attivare collaborazioni e dialoghi con il mondo professionale e produttivo.

4. COMUNICAZIONE E REPUTAZIONE

Totale: 70.000€

Brand identity dei Laboratori, Portfolio attività di ricerca attraverso il Progetto e i Laboratori, personale di supporto.

Obiettivo: rafforzare l'immagine e la visibilità esterna del sistema ricerca DAD.

5. VALORIZZAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PRACTICE-BASED RESEARCH

Totale: 70.000€

n. 3 Special issues dedicate alla "Practice-based Research" OA, collana "Progetti DAD" OA (circa 10 monografie nel quadriennio), pubblicazioni su riviste scientifiche e/o indicizzate OA.

Obiettivo: promuovere la disseminazione scientifica e Open Access della produzione progettuale.

6. IMPLEMENTAZIONE E COORDINAMENTO

Totale: 90.000€

Servizi esterni, sviluppi e implementazioni future.

Obiettivo: garantire la governance operativa del progetto e la sua scalabilità.

Il progetto incentivante non viene co-finanziato dal Dipartimento, che intende invece destinare i residui di FFD disponibili alle restanti azioni del PSD, secondo una programmazione pluriennale.

Ringraziamenti

Un ringraziamento particolare va a tutte le persone che hanno dedicato il loro tempo alla definizione dei contenuti del Piano Strategico, del Progetto Incentivante e dell'Analisi SWOT del DAD, condividendo proattivamente idee, suggerimenti e criticità.

Componenti del Gruppo Istruttorio “Piano Strategico DAD”:

Cristina Azzolino
Mauro Berta
Michele Bonino
Marco Bozzola
Filippo De Pieri
Roberto Dini
Valeria Federighi
Fabio Giulio Tonolo
Elena Pertusato
Chiara Remondino
Diana Rolando
Lorenzo Savio
Roberta Spallone
Rossella Taraglio

con il supporto di:

Sofia Cretaio
Giorgia Malavasi

Workshop “Piano Strategico” del 19 giugno

Moderatori dei Tavoli di lavoro:

Mauro Berta (Un Dipartimento Scuola)
Valeria Federighi (Un Dipartimento Internazionale)
Chiara Remondino (Un Dipartimento Comunicativo)
Tiziana Rolando (Un Dipartimento Competitivo)
Lorenzo Savio (Un Dipartimento Autorevole)
Rossella Taraglio (Un Dipartimento Accogliente)

Partecipanti:

Fabio Ambrogio
Maria Cristina Azzolino
Silvia Barbero
Alice Barreca
Giulia Bertola
Marco Bozzola
Ornella Bucolo
Corrado Carbonaro
Simona Canepa
Martina Ciano
Giacomo Chiesa
William Ciaccia
Cristina Coscia

Antonietta Cerrato
Doriana Dal Palù
Walter Da Soller
Pia Davico
Francesca De Filippi
Cristina Franco
Francesca Frassoldati
Ester Germani
Roberto Giordano
Alessio Grillo
Daniela Guerrisi
Silvia Lanteri
Beatrice Lerma
Giorgia Malavasi
Tanja Marzi
Pietro Merlo
Daniela Miron
Maicol Negrello
Elena Pertusato
Fulvio Rinaudo
Raffaella Rocca
Roberta Spallone
Francesca Thiebat
Fabrizio Valpreda
Riccardo Vicentini

Workshop “Progetto Incentivante” del 25 giugno

Moderatori dei Tavoli di lavoro:

Maria Cristina Azzolino (Attività di ricerca attraverso i Laboratori)
Roberto Dini (Un Ufficio “Practice-based Research” per il DAD?)
Roberta Spallone (Attività di ricerca attraverso il progetto)

Partecipanti:

Alice Barreca
Ornella Bucolo
Daniele Campobenedetto
Simona Canepa
Corrado Carbonaro
William Ciaccia
Massimo Crotti
Walter Da Soller
Pia Davico
Francesca De Filippi
Carlo Deregibus
Valeria Federighi
Cristina Franco
Francesca Frassoldati
Fabio Giulio Tonolo
Mario Girotto
Daniela Guerrisi

Silvia Lanteri
Angela Lacirignola
Veronica Leo
Giorgia Malavasi
Rossella Maspoli
Manuela Mattone
Pietro Merlo
Daniela Miron
Gabriele Piccabolotto
Paolo Piumatti
Matteo Robiglio
Fulvio Rinaudo
Francesca Ronco
Antonia Teresa Spanò
Rossella Taraglio
Francesca Thiebat
Riccardo Vicentini
Marco Vitali
Monica Volinia