

ITALIA '90 ON AIR

Comunicazione & design

Torino, 8 maggio 2026 – Giornata di studi

ore 10.00 – Castello del Valentino – Viale Pier Andrea Mattioli, 39 – 10125 – [Sala Mollino](#)

A cura di Elena Dellapiana e Giacomo Girocchi

- 1 Fabien Archambault**
La celebrazione del calcio
Université Paris 1
- 2 Simone Tosi**
L'impatto di Italia 90. Società e città
Università degli Studi di Milano-Bicocca
- 3 Davide Turrini, Elisabetta Trincherini**
Un Mondiale Made of Italy.
Scenografia e attori dell'atto inaugurale di Italia '90
Università degli Studi di Firenze
- 4 Elisabetta Trincherini, Davide Turrini**
"Piazze italiane" e tecnologie avanzate.
Gli spazi e i servizi stampa di Gianfranco Fini per Italia '90
Università degli Studi di Firenze
- 5 Laura Bortoloni, Davide Turrini**
La mascotte Ciao: un'icona controversa tra retoriche partecipative e astrazioni d'autore
Università degli Studi di Ferrara,
Università degli Studi di Firenze
- 6 Elena Dellapiana**
Brand Identity: Brunazzi
e il manuale di immagine coordinata
Politecnico di Torino
- 7 Giacomo Girocchi**
Dietro e davanti le quinte:
il contributo di Fiat
Politecnico di Torino
- 8 Carmen Cecere**
Il grande mondiale sul piccolo schermo:
Anceschi, Convertino, Olivetti
per la grafica televisiva di Italia '90
Università degli Studi della Campania
"Luigi Vanvitelli"
- 9 Elisabetta Trincherini**
Le Arti e la celebrazione del calcio.
Comunicazione e promozione
per Italia '90
Università degli Studi di Firenze
- 10 Michele Galluzzo**
CORPORATE IDENTITY CIAO!
La comunicazione visiva di Italia 90
contraffatta, riciclata, contestata

